



Plan Działania na 2021/2022

(zgodnie z par. 38 pkt 3 Statutu Stowarzyszenia)

Działalność Stowarzyszenia opierać się będzie na 4 filarach, które są jednocześnie misją i celem naszych działań:

Wspierający Network

Wiedza i Doświadczenie

Wzajemna Inspiracja

Kobięca Solidarność

Formuła działalności Stowarzyszenia w roku 2021 (podobnie jak w roku 2020) będzie w dużym stopniu uzależniona od możliwości i/lub ograniczeń związanych z sytuacją epidemiologiczną. Spotkania członkiń będą odbywały się na platformie ZOOM (online), planujemy też spotkania na wolnym powietrzu. Jeżeli pozwoli na to sytuacja i regulacje, powrócimy do spotkań w spełniających wymogi przestrzeniach i wnętrzach (biura, sale konferencyjne, lokale gastronomiczne, etc.)

Spółeczność Ekspertki Razem

W Stowarzyszeniu jest już blisko setka członkiń, w roku 2020 wpłynęło 18 deklaracji członkowskich. W 2021 roku – jak i w kolejnych – będziemy nadal zapraszać do Stowarzyszenia nowe ekspertki, chętne do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Ze względu na statutowe wymogi rekomendacji, Stowarzyszenie nie będzie miało masowego charakteru. Zamierzamy utrzymać formułę networku o wysokim potencjale eksperckim z różnych branż, rosnącego o 20-30 nowych członkiń rocznie.

#powERmeeting

W roku 2021 planujemy 10-12 spotkań w formule #powERmeeting, przy założeniu jednego spotkania w miesiącu. Przygotowaniem harmonogramu zajmuje się grupa robocza kierowana

przez Alinę Wojciechowską. Tematyka spotkań będzie – podobnie jak w latach ubiegłych – różnorodna, obejmująca zarówno spotkania z ekspertkami branżowymi, prezentującymi merytoryczne zagadnienia branżowe, jak i tematy z gatunku zarządzania, rozwoju osobistego, zdrowia. Wciąż aktualne pozostaje hasło przewodnie #ekspertkawzmianie. Spotkania będą dostępne dla członkiń, jak i dla sympatyków Stowarzyszenia, przy czym pierwszeństwo udziału (w przypadku ograniczonej dostępności miejsc) będą miały członkinie Stowarzyszenia. Nowym elementem będą planowane spotkania na wolnym powietrzu o charakterze networkingowym, gdyż dostrzegamy silną potrzebę kontaktów i wzmocnienia relacji wśród naszych członkiń, a także potrzebę przebywania na świeżym powietrzu jako sposobu na wspieranie zdrowego trybu życia.

Wydarzenia specjalne

Jeżeli sytuacja epidemiologiczna na to pozwoli, będziemy dążyły do realizacji dwóch większych eventów, które zostały zaplanowane tematycznie w 2020r, ale nie mogły się odbyć w zaplanowanym terminie. Były to: „Ekspertka na wiosennym luzie” oraz # Power to Change. Ich organizacja uzależniona będzie jednak od ogólnej sytuacji oraz dostępności obiektów. Wydarzenia te nie będą miały masowego charakteru – chcemy, aby były elitarnym doświadczeniem dla grupy kilkudziesięciu uczestniczek, co pozwoli na realny networking i budowanie relacji.

#summERcamp

Jeżeli sytuacja epidemiologiczna się ustabilizuje i będzie to możliwe z punktu widzenia logistyczno-organizacyjnego, zorganizowany zostanie wyjazd integracyjno-strategiczny (preferowany termin maj lub czerwiec). Formuła #summERcamp to merytoryczne i rozwojowe warsztaty / prelekcje, dyskusje strategiczne o kierunkach rozwoju działalności stowarzyszenia, jak również elementy budowania wewnętrznej równowagi „work-life balance” (relaks i wypoczynek). Ważnym celem #summERcam jest zbudowanie więzi i silnego networku wśród członkiń stowarzyszenia. Do organizacji #summERcamp zostanie powołana dedykowana grupa robocza.

Media społecznościowe

Nasza dotychczasowa obecność w mediach społecznościowych będzie kontynuowana i w miarę potrzeb i możliwości rozwijana.

Strona www.ekspertkirazem.pl prezentuje szeroko naszą misję i katalog naszych działań. W 2020 roku rozbudowałyśmy zakładkę „Nasz Zespół” w celu prezentacji wszystkich członkiń Stowarzyszenia. Zamierzamy w 2021 zachęcić jak największą liczbę członkiń do zaprezentowania się na naszej stronie www, co pozwoli się wzajemnie lepiej poznać i skuteczniej wykorzystać potencjał połączonego networku i wiedzy eksperckiej.

Nasz profil na Facebook'u oraz LinkedIn stanowią główne kanały komunikacji i informacji o planowanych #powERmeeting i innych wydarzeniach. Nowym kanałem wewnętrznej komunikacji jest założona w 2020 wewnętrzna grupa na Fb. Testujemy też profil na Instagramie (na razie nie jest to aktywny kanał komunikacji, ale budujemy content i być może wykorzystamy w przyszłości).

Wszystkie media społecznościowe prowadzone są i nadal będą pro bono przez członkinie stowarzyszenia - nie korzystamy ze wsparcia zewnętrznego.

Inne inicjatywy

Stowarzyszenie realizuje inicjatywy i pomysły swoich członkiń – jeżeli pojawią się nowe pomysły zgodne z misją i celami Stowarzyszenia, oraz będą chętne do ich realizacji, Zarząd będzie wspierał takie inicjatywy organizacyjnie i finansowo. Tak jak w poprzednich latach będziemy też wspierać zaprzyjaźnione organizacje charytatywne (o formule wsparcia i beneficjencie zadecydujemy w drugiej połowie roku).

Pozyskiwanie funduszy na działalność

Podstawowym źródłem finansowania działalności Stowarzyszenia są i będą składki członkowskie, natomiast dodatkowymi źródłami są wpływy z działalności szkoleniowej i konferencji. Zarząd monitoruje na bieżąco możliwości pozyskiwania środków z innych źródeł – w 2020 były to wpływy z dotacji w ramach tzw. „tarczy”. Jeżeli w 2021 pojawią się możliwości pozyskania dodatkowych funduszy z dotacji rządowych / samorządowych / unijnych, Zarząd dołoży wszelkich starań, aby się o takie fundusze ubiegać w celu sfinansowania obecnych i nowych projektów.